

Im Märzen der Tennisspieler seinen Schläger bespannt!

Liebe Tennisfreunde,

nun ist es bereits März und damit beginnt die heiße Phase der Planung und Organisation des diesjährigen Aktionstages „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!“. Sicherlich sind auch Sie in Ihrem Verein bereits wieder fleißig dabei und überlegen, was man dieses Jahr auf die Beine stellen kann um neue Mitglieder zu gewinnen und für Tennisbegeisterung zu sorgen. Gerade ausgefallene Programmpunkte bringen eine hohe Aufmerksamkeit für den Aktionstag und bleiben bei den Zuschauern noch lange in Erinnerung.

Ideen für ausgefallene Programmpunkte

Eine besondere Idee hatte im vergangenen Jahr der TC Blau-Gold Kormern in Mechernich. Auf dem Programmpunkt stand eine Demonstration des Tennis- Workouts **Cardio Tennis**, welches zu rhythmischer Musik klassisches Tennistraining mit bewegungsintensiven Fitnessdrills verbindet. In Mechernich verzichtete man auf „Musik aus der Konserve“ und hat sich für den nötigen Schwung eine Schul-Big-Band neben den Tennisplatz gestellt. Selbst für erfahrene Cardio Tennis Beteiligte, war dies ein einmaliges Erlebnis. Trainer Stefan Cziska scheuchte acht motivierte Jugendliche über den Tennisplatz, bis selbst der letzte ins Schwitzen kam. Trotz all Anstrengung war jeder Teilnehmer begeistert. Auch die zahlreichen Zuschauer wurden mitgerissen und haben Lust bekommen, an einer Cardio Tennis Stunde teilzunehmen. Leider wird die Big-Band nicht bei jedem Cardio Tennis Training am Platz stehen können. Für den Aktionstag 2010 ist sie aber wieder gebucht.

TIPP: Bieten auch Sie ein Cardio Tennis Schnuppertraining an Ihrem Aktionstag an. Die Kontaktdaten aller zertifizierten Cardio Tennis Trainer finden Sie nach Postleitzahl sortiert unter www.dtb-cardiotennis.de/spieler2.html.



Auch die **Abnahme des DTB Tennis-Sportabzeichens** und des **Kinder Tennis-Sportabzeichens** bietet die Möglichkeit, Vereinsmitglieder und Interessierte am Aktionstag gezielt in das Programm einzubinden. Weitere Informationen zu den Modalitäten der Tennis-Sportabzeichen finden Sie auf der zweiten Seite.

Februar Verlosungsaktion

Im Februar sind erneut über 450 Vereine dem Aufruf zur Anmeldung für die gemeinsame Saisoneroöffnung gefolgt und haben somit an der Februar-Verlosungsaktion mit tollen Preisen teilgenommen. Freuen dürfen sich der SV Kranzberg (Bayern), der ASV Adelheidsdorf (Niedersachsen), die Eintracht Wiesbaden (Hessen), der TC Weiß-Rot Neukölln (Berlin-Brandenburg), sowie der TC Mühl Rosin (Mecklenburg-Vorpommern). Die Einzelheiten zu den Preisen können Sie der Internetseite www.deutschlandspielttennis.de entnehmen.

Werbemittelversand

Die Werbemittelpakete mit Plakaten und Flyern werden ab Mitte März ausgeliefert. Somit haben Sie ausreichend Zeit, für Ihren Aktionstag zu werben und viele Menschen Ende April auf Ihr Vereinsgelände zu locken. Auf der dritten Seite finden Sie einige **Tipps zur Bewerbung Ihres Aktionstages**.

Falls Sie noch weitere Materialien benötigen oder Fragen und Anregungen haben, können Sie sich jederzeit an Ihre Ansprechpartner bei Ihrem Landesverband wenden. Auch die ständig aktualisierte Internetseite www.deutschlandspielttennis.de bietet für Sie weiterhin viele neue Informationen und Anregungen.

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! – SPIEL MIT!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Deutscher Tennis Bund

Eine Aktion des Deutschen Tennis Bundes e.V., seiner Landesverbände und den Förderpool-Partnern des DTB e.V.:



Informationen zum DTB Tennis-Sportabzeichen und zum Kindertennis-Sportabzeichen

Die Ausrichtung eines „Sportabzeichen-Events“ mit anschließender Siegerehrung ist auch am Aktionstag „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!“ eine tolle Möglichkeit, Vereinsmitglieder und Besucher in die Veranstaltung einzubinden. Der DTB und seine Landesverbände bieten sowohl für Erwachsene als auch für Kinder geeignete Unterlagen an.

Das DTB Tennis-Sportabzeichen für Jugendliche und Erwachsene



Beim DTB Tennis-Sportabzeichen können sowohl Hobby- als auch Wettkampfspieler ihre Treffsicherheit in den Grundsschlägen unter Beweis stellen.

Modalitäten und Übungen

Bei der Abnahme des DTB Tennis-Sportabzeichens müssen sieben Prüfungen abgelegt werden, die das gesamte Spektrum des Tennisspiels umfassen. Dazu gehören Grundschläge, Aufschläge, Flugbälle, Schmetterbälle und Lobs.

Die Bedingungen sind für Frauen, Männer, Kinder und Jugendliche gleich. Lediglich bei der Punktebewertung wird nach drei Altersgruppen unterschieden. Das Tennis-Sportabzeichen wird je nach erreichter Punktezahl in Bronze, Silber oder Gold verliehen.

Jeder Tennisspieler darf einmal im Kalenderjahr das Sportabzeichen ablegen.

Abgenommen werden darf das DTB Tennis-Sportabzeichen von allen lizenzierten Tennistrainern und staatlich geprüften Tennislehrern, sowie allen Tennisspielern, die das Abzeichen bereits in Silber oder Gold erworben haben.



Und so einfach geht's:

Fordern Sie einfach die Infobroschüre inkl. Bewertungsbogen und kostenlose Urkunden bei Ihrem Landesverband an. Möchten Sie die Preisträger mit etwas hochwertigerem ehren, dann bieten sich Anstecknadeln in Gold, Silber und Bronze an, die Sie zu einem geringen Unkostenbeitrag ebenfalls bei den Verbänden bestellen können.

Das Kinder Tennis-Sportabzeichen



Speziell für Kinder wurde das Kindertennis-Sportabzeichen entwickelt, welches mit sieben kindgerechten Übungen den späteren Tennisstars erste wichtige Erfolgserlebnisse bietet.

Es kann sowohl in der Schule als auch im Verein durchgeführt werden. Die kostenlosen Urkunden mit integriertem Erfassungsbogen erhalten Sie über die DTB-Geschäftsstelle. Richten Sie Ihre Bestellung unter Angabe der gewünschten Stückzahl und Ihrer Adresse einfach an bleser@dtb-tennis.de

Weitere Informationen zum DTB Tennis-Sportabzeichen und zum Kinder Tennis-Sportabzeichen erhalten Sie unter <http://www.dtb-tennis.de/14933.php>.

Eine Aktion des Deutschen Tennis Bundes e.V., seiner Landesverbände und den Förderpool-Partnern des DTB e.V.:

Wie kann ich auf den Aktionstag in meinem Verein aufmerksam machen?

Ihr Aktionstag wird dann erfolgreich sein, wenn viele Besucher den Weg auf Ihre Anlage finden. Die Besucherzahl kann durch intensives Werben optimiert werden. Der Deutsche Tennis Bund und seine Landesverbände unterstützen Sie dabei, in dem wir Ihnen kostenlos Werbematerialien, wie Plakate und Flyer zur Verfügung stellen.

Um mit den Werbemitteln oder anderen Aktivitäten einen bestmöglichen Erfolg zu erzielen, haben wir Ihnen hier einige Tipps zur Bewerbung Ihres Aktionstages zusammengestellt:

- **Werbung**

Hängen Sie die Plakate, die Sie Mitte März von den Verbänden erhalten, zwei bis drei Wochen vor dem Aktionstag an hoch frequentierten Plätzen (z.B. Geschäften, Banken, öffentliche Plätze, Schulen, Bahnhof) auf. Die Flyer zu DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! können Sie einige Tage vor dem Aktionstag z.B. auf Parkplätzen, vor Schulen oder in Einkaufszentren verteilen oder in Geschäften auslegen. Auch das Einwerfen in Briefkästen würde sich anbieten. Aber achten Sie vorher darauf, wo sich potenzielle Vereinsmitglieder aufhalten bzw. welche Zielgruppe Sie genau ansprechen möchten.

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, die Werbemittel im Downloadbereich auf www.deutschlandspielttennis.de herunterzuladen.

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Stellen Sie Kontakt zu Zeitungen oder sogar Radio und Fernsehstationen in Ihrer Nähe her und informieren Sie diese über die geplante Veranstaltung. Hierfür finden Sie unter www.deutschlandspielttennis.de einige interessante Tipps und Vorlagen, wie beispielsweise ein Presseleitfaden und Musterpressemitteilungen. Die Medien können vor dem Aktionstag Werbung in Form von Artikeln oder Gewinnspielen machen, sowie vom Aktionstag exklusiv berichten. Des Weiteren können Sie in regionalen Zeitungen und Zeitschriften über Ihren Verein Anzeigen schalten.

- **Anschreiben der Vereinsmitglieder**

Es empfiehlt sich, alle Mitglieder persönlich einzuladen und Sie auch zu bitten, Familien, Freunde und Bekannte zum Aktionstag mitzubringen. Auch der Adresspool Ihres Vereins verfügt sicherlich über eine große Anzahl an Kontakten. So können ehemalige Mitglieder, Förderpartner oder weitere Freunde des Vereins auf die Anlage eingeladen werden.

- **Mundpropaganda**

Die Mund-zu-Mund-Propaganda ist nach wie vor ein sehr effizientes Mittel, eine Botschaft zu verbreiten oder Veranstaltungen wie DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! bekannt zu machen. Von daher ist es von großer Bedeutung, dass die Vereinsmitglieder über den Aktionstages gut informiert sind und so vielen Freunden, Bekannten und Kollegen positiv von der Veranstaltung erzählen und sie neugierig machen.

- **Kontakt zu Schulen**

Auch Rücksprachen mit der örtlichen Schulleitung, den Sportlehrern und tennisinteressierten Lehrern erschließen ein großes Potenzial. Beispielsweise kann im Rahmen des Sportunterrichts eine kleine Probetennisstunde des Vereins stattfinden und damit Werbung für den Aktionstag gemacht werden. Auch die Werbematerialien wie Plakat und Flyer können in den Schulen verteilt werden.

Die Saisoneroöffnung ist sicherlich für viele Schüler eine interessante Abwechslung und für die Lehrer stellt es eine Möglichkeit dar, ihr Programm im Sportunterricht zu erweitern. Informationsmaterial zu Kooperationen von Schule und Verein erhalten Sie bei der DTB-Geschäftsstelle.

Eine Aktion des Deutschen Tennis Bundes e.V., seiner Landesverbände und den Förderpool-Partnern des DTB e.V.:

