

Hamburg, März 2010

Nur noch knapp 1 Monat zum Aktionstag

Liebe Tennisfreunde,

die Temperaturen steigen, die Sonne scheint und die Tennisplätze werden vorbereitet. Die Zeit rast, denn bereits in vier Wochen heißt es wieder DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! Wie Sie die Zeit bis dahin nutzen können oder was für Möglichkeiten sich anbieten, auf dem Aktionstag neue Mitglieder zu werben, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Deutschland spielt wieder Guerillatennis – Mitmachen und gewinnen!

Aufgrund des großen Erfolges und der tollen Fotos aus dem letzten Jahr, sucht der Deutsche Tennis Bund auch dieses Jahr wieder die ungewöhnlichsten und skurrilsten Tennisfotos Deutschlands. Haben Sie schon einmal an einem ganz ausgefallenen Ort oder zu einer außergewöhnlichen Zeit Tennis gespielt und diesen Moment auf einem Foto festgehalten? Dann schicken Sie dieses Bild bis **Donnerstag 15. April** an deutschlandspielttennis@dtb-tennis.de. Unter allen Einsendungen kürt eine prominent besetzte Jury mit DTB-Vizepräsident Peter Gorka, Fed-Cup Teamchefin Barbara Rittner und Davis Cup Kapitän Patrik Kühnen die besten Bilder. Hochwertige Gewinne wie Profirackets, ein Hotelwochenende und Karten für die German Open am Hamburger Rothenbaum warten auf Sie. Weitere Informationen zum Wettbewerb finden Sie auf www.deutschlandspielttennis.de. Wir freuen uns auf Ihre Bilder!

Gutscheine locken die Gäste erneut in den Tennisverein

Eine tolles Tagesprogramm und viele Besucher auf der Anlage lassen auf einen erfolgreichen Aktionstag schließen. Wie schafft man es aber, dass die Gäste den Verein erneut besuchen und darüber hinaus auch in den Tennisclub eintreten?

Locken Sie Interessenten einfach durch die Ausgabe von Gutscheinen für Trainerstunden, Gruppenkurse oder ähnlichem erneut auf Ihre Anlage. **Gutscheinvorlagen** stehen auf www.deutschlandspielttennis.de zum Download bereit.

Weiterhin ist es wichtig, die Kontaktdaten der Besucher zu notieren, damit Sie hinterher mit ihnen in Verbindung bleiben können. Nur so können Sie auch über den Aktionstag hinaus weitere Informationen und Angebote Ihres Vereins an die Besucher schicken.

Tolle Beispiele aus der Praxis

Damit Sie einen kurzen Einblick bekommen, was Vereine in den vergangenen Jahren im Rahmen von DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! alles auf die Beine gestellt haben, haben wir für Sie auf der zweiten Seite des Newsletters ausgefallene **Ideen aus der Praxis** zusammengestellt.

Exklusives Angebot des Steigenberger Hotels Bad Homburg

Das Steigenberger Hotel Bad Homburg hat für alle Tennisvereine ein besonderes Angebot entwickelt. Genießen Sie nach einer erfolgreichen Saisoneroöffnung ein entspanntes Wochenende in der traditionsreichen Stadt Bad Homburg und besuchen Sie dabei z.B. den ältesten Tennisverein auf dem europäischen Kontinent ganz in der Nähe des Hotels. Weitere Informationen zu diesem Angebot finden Sie anliegend.

Wir wünschen Ihnen weiterhin eine erfolgreiche Vorbereitung sowie frohe Ostertage!

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS! – SPIEL MIT!

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Deutscher Tennis Bund**Unser Tipp: Rothenbaum-Oster-Special**

Im Rahmen des Ticketvorverkaufs für die **German Open Tennis Championships 2010** am Hamburger Rothenbaum verlosen Turnierdirektor Michael Stich und die Hamburg sports & entertainment GmbH mehr als 200 Preise. Einfach auf www.german-open-hamburg.de bis zum 8. April Gewinnspielfrage richtig beantworten und gewinnen.

Eine Aktion des Deutschen Tennis Bundes e.V., seiner Landesverbände und den Förderpool-Partnern des DTB e.V.:



Best-Practice 2009

Weltklasse Doppelasse und Modenschau in Emsdetten

Für Weltklasse Tennis sorgten beim Tennisverein Emsdetten nicht nur die vielen Freizeitsportler, die sich beispielsweise selbst im Cardio Tennis testeten. Zwischen einem Sieg in Rom und einem Challenger Turnier in Athen, stattete der Top 50 Spieler im Doppel, Christopher Kas, dem Aktionstag im Münsterland einen kurzen Besuch ab, um mit Christopher Koderisch aus Halle und Jugendlichen aus dem Verein ein paar Bälle zu schlagen. Ein anschließendes sehr ansprechendes Showmatch zwischen Kas und Koderisch entschied der Davis Cup Spieler knapp im Tiebreak des dritten Satzes für sich. Gerade für die Jugendlichen des Vereins war es ein großartiges Erlebnis aus nächster Nähe und im eigenen Verein die brillanten Schläge eines Profispielers zu bewundern.

Auch neben den Plätzen gab es viel zu bewundern. So verfolgten in erste Linie die weiblichen Zuschauer eine Modenschau mit den neuen jugendlich-frischen Modellvariationen eines Bekleidungshauses und eines Brillenstudios. Für die Männer war natürlich die Präsentation neuer Automodelle des ortsansässigen Autohauses ein besonderer Hingucker.

Die herausragendste Leistung des Tages boten jedoch die jungen Friseure des Teams Jesus Sanchez, die mit ihrem fünfstündigen Frisiermarathon den Hauptbeitrag zur Spendenaktion zugunsten der Aktion „Faustlos in Emsdetten“ leisteten.

Hüpfburg und Anschlagturnier beim TC Blau-Weiß Ahlen

Sommerwetter und fast 100 Besucher auf der Anlage. So stellt man sich einen vielversprechenden Aktionstag vor, den der TC Blau-Weiß Ahlen realisierte. Über eine „Wahnsinnsbeteiligung“ freute sich auch Sportwart Ulrich Kreimer.

Besonderes Highlight war vor allem für die über 30 Kinder eine große Hüpfburg, die vom Förderkreis der Tennisjugend gestiftet wurde und bis in die späten Abendstunden in Beschlag genommen war. Viel Tennis wurde aber auch gespielt. So freuten sich die Kinder am Vormittag über das Mit- und Gegeneinander beim Anschlagturnier, bei der die Paarungen per Wurf auf eine Dartscheibe ermittelt wurden. Paare waren diejenigen, die die selbe Zahl geworfen haben. Spannende Matches gab es dann auch am Nachmittag beim Anschlagturnier der Erwachsenen, bevor der Abend beim gemütlichen Beisammensein ausklang. Komplettiert wurde das Wochenende am Sonntag mit dem ersten Spieltag der 1. Herrenmannschaft in der Meisterschaftsrunde.

Mit Pauken in Trompeten in die neue Tennissaison

Auch der TV Blau-Gold Kommern in Mechernich hatte im vergangenen Jahr eine sehr ausgefallene Idee. Auf dem Programm stand eine Demonstration des Tennis-Workouts Cardio Tennis, welches zu rhythmischer Musik, klassisches Tennistraining mit bewegungsintensiven Fitnessdrills verbindet. In Mechernich verzichtete man auf „Musik aus der Konserve“ und hat sich für den nötigen Schwung eine Schul-Big-Band neben den Tennisplatz gestellt. Selbst für erfahrene Cardio Tennis Beteiligte, war dies ein einmaliges Erlebnis. Trainer Stefan Cziska scheuchte acht motivierte Jugendliche über den Tennisplatz, bis selbst der letzte ins Schwitzen kam. Trotz aller Anstrengung war jeder Teilnehmer begeistert. Auch die zahlreichen Zuschauer wurden mitgerissen und haben Lust bekommen, selbst an einer Cardio Tennis Stunde teilzunehmen. Kinder konnten neben dem Tennistraining eine Hüpfburg zum ausgelassenen Toben nutzen und sich an einer Torwand oder mit Tennisgeschicklichkeitsübungen im Können testen.

Einen ausgefallenen Programmpunkt stellten auch die Jugendlichen des Vereins vor, die einen Einblick in Trainingsmethoden der unterschiedlichen Epochen gaben. So erschienen sie erst in langen weißen Röcken und Schirmchen als Tennisspieler der Jahrhundertwende und als letztes mit Hilfe des methodisch-didaktisch fundierten PLAY+STAY Konzepts, als durch und durch motivierter Tennis-Nachwuchs. Die Mühen haben sich durch zahlreiche Aufnahmeanträge in den Verein gelohnt.

Eine Aktion des Deutschen Tennis Bundes e.V., seiner Landesverbände und den Förderpool-Partnern des DTB e.V.:



